

山东省征信有限公司2024年公开招聘岗位设置

序号	部室名称	岗位名称	岗位职责	招聘人数	学历	专业背景	任职要求	备注
1		总经理助理	1.负责组织公司重要文稿的起草和统筹，包括工作计划、总结报告、对外宣传、上级和监管部门要求提供的各种汇报材料； 2.协助公司领导维护与政府部门、监管机构、媒体机构、科研院所、社会团体、相关企业的交流合作沟通，负责公司重大活动的组织和接待工作； 3.协助公司领导组织落实公司党建、“三重一大”事项、宣传、组织人事、综合管理等日常工作和重点任务； 4.协助公司领导开展规划计划的研究制定与分解实施工作，按照公司要求组织重点工作协调推进与关键事项督办工作； 5.协助公司领导推动公司管理制度体系建设工作，组织学习研究上级制度要求与监管规定，组织有关制度的起草与修订工作，做好流程化、规范化、线上化的制度实施工作； 6.公司领导交办的其他工作； 7.按公司中层正职管理。	1	硕士研究生及以上学历	不限	1.中共党员，具有较强的政治素质，讲政治、守规矩，政治意识强、组织纪律性强，有较好的政治理论功底，品行端正，德才兼备； 2.具有8年以上工作经验，且在大中型金融机构有3年以上从业经验或在大中型国有企业有5年以上相关经验，熟悉党建、宣传、意识形态、干部人事、人力资源中至少两个以上领域工作，过往工作业绩突出。其中，在大型金融机构（不含市级分支机构及以下）有5年以上从业经验或省级及以上大型国有企业有8年以上相关经验，可放宽至大学本科或年龄不超过40周岁； 3.学习和综合能力强，有较好的抗压能力，有较好的文字基础，善于沟通、责任心强、踏实敬业； 4.具有良好的职业道德及品行操守，诚实守信、廉洁从业，无违法违纪违规行为和不良信用记录； 5.具有大型金融机构、央企、上市公司相关经验者优先，具有中高级职称者优先。	
2	信息技术部	JAVA工程师	1.数字征信平台的开发维护； 2.综合金融服务平台的开发维护； 3.金融机构、政务机构等技术层合作对接； 4.内部运营平台的开发维护。	1	大学本科及以上	计算机技术、软件工程、数学等相关专业	1. JAVA基础扎实，理解io、多线程、集合等基础框架，对JVM原理有一定的了解； 2. 有使用JAVA开发的经验，熟练使用并了解Spring、常见微服务框架工具基础原理； 3. 熟悉分布式系统的设计和应用，熟悉分布式、缓存、消息等机制；能对分布式常用技术进行合理应用，解决问题； 4.掌握多线程及高性能的设计与编码及性能调优；有高并发应用开发经验； 5.掌握Linux、数据库的基本操作维护，熟悉Vue、uniapp等前端开发技术栈，对SQL优化有一定经验。	
3	信息技术部	测试工程师	1.依据产品需求对产品进行功能验证，发现产品缺陷，跟踪定位并协助解决，保障上线质量； 2.对产品接口进行自动化测试覆盖，提高产品质量稳定性； 3.持续跟进已上线产品质量问题，解决并闭环至常规测试活动。	1	大学本科及以上	计算机技术、软件工程、数学等相关专业	1.熟悉测试理论、流程及方法，能快速适应敏捷开发测试流程； 2.熟悉python/JAVA/shell其中一种开发语言； 3.熟练掌握常用的软件测试工具，如Postman、Jmeter、压力测试等工具； 4.有较强的学习能力、良好的沟通能力、团队协作能力； 5.有金融行业测试经验的优先，能快速了解各金融平台业务工作流程。	

序号	部室名称	岗位名称	岗位职责	招聘人数	学历	专业背景	任职要求	备注
4	信息技术部	前端开发工程师	1.数字征信平台、综金平台的前端页面，小程序、H5.APP开发和维护； 2.内部运营平台的前端页面、可视化报表等开发维护。	1	大学本科及以上	计算机技术、软件工程、数学等相关专业	1.有一定前端开发经验，计算机基础扎实，熟练掌握html5，css3，es6开发； 2.熟练掌握vue全家桶，并对基础原理有一定了解； 3.熟悉echarts、elementui、vant等前端常用框架，熟练使用工具链webpack、npm、git等； 4.熟悉react、uniapp、ts、app融合开发、原生小程序开发等优先。	
5	平台运营部	渠道运营岗	1.负责省综合金融平台及政府相关接入渠道门户的线上线下一体化运营； 2.制定平台整体运营计划，开展线上线下运营活动，开展政府、园区、产业链相关合作； 3.发展平台直接用户，围绕企业融资服务需求匹配、金融机构产品合作及政府政策触达服务，推进融资供需对接和流量开发与运营，承担运营工作任务。	1	大学本科及以上	计算机、经济、金融、管理、法律等相关专业	1.有互联网公司或金融机构平台运营工作经验者优先； 2.平台运营3年以上工作经验； 3.有出色的沟通协调意识及组织协调能力； 4.具备团队管理能力，执行力强，具备较强抗压能力； 5.能适应在省内地市长期出差。	
6	平台运营部	地市服务岗	1.面向全省各地市及县区，对接地市有关金融服务平台及产业服务平台； 2.围绕数据要素、金融产品、营销拓客等应用场景，挖掘地市合作需求、数字化建设项目，巩固地市合作关系、推进地市业务深度合作； 3.对政府、金融机构数字化建设项目、大数据相关项目具有销售、售前、方案支撑能力。	1	大学本科及以上	计算机、经济、金融、管理、法律等相关专业	1.有国内领先IT厂商售前、销售、管理工作5年经验者优先； 2.IT行业5年以上工作经验； 3.有出色的沟通协调意识及组织协调能力； 4.具备团队管理能力，执行力强，具备较强抗压能力； 5.能适应在省内地市长期出差。	
7	市场服务部	销售服务岗	1.面向金融机构，围绕数据业务、技术服务、平台运营等业务方向，开展市场销售工作； 2.根据公司下达年度任务指标，制定销售计划、落实销售工作、完成销售指标任务； 3.针对合作客户，制定客户营销策略、挖掘客户商机、组织招投标、推进合作签署与回款； 4.参与或组织市场销售活动，开展客户营销、渠道合作、行业客户挖掘等工作。	1	大学本科及以上	金融、数学、计算机、管理等相关专业	1.具备5年以上金融科技公司或互联网公司或IT领域行业销售工作经验，对金融领域数据业务、科技类项目市场销售具有丰富经验； 2.具备政府沟通经验，有政府数字化项目销售经验者优先； 3.具备征信公司或信用评级公司相关工作经验优先； 4.具备全流程销售项目运作经验，具备销售各阶段工作的运作与把控能力； 5.具有良好的团队合作意识、团队协作能力；具有良好的客户沟通技巧、销售材料如ppt等的演讲能力；吃苦耐劳、承压力、执行力强。	

序号	处室名称	岗位名称	岗位职责	招聘人数	学历	专业背景	任职要求	备注
8	风险合规部 (产品管理部)	征信产品岗	<ol style="list-style-type: none"> 负责进行征信数据产品体系设计、产品研发和推广，包括信用评价类、反欺诈类、营销类和风险监测类等； 理解金融机构客户征信数据产品需求，将其有效转化为产品、特征和模型优化策略； 负责为金融机构等客户提供数据产品建设和数字营销解决方案，并推动落地实施； 负责建立产品管理相关制度和流程，协同相关部门开展工作，保障产品稳定性和效能； 主动参与数据引入和探查工作，挖掘数据价值； 产品上线相关事项支持，包括但不限于上线前测试、POC支持、客户支持、产品手册撰写、产品与服务交付等事项。 	1	大学本科及以上	金融、数学、统计学、计算机等相关专业	<ol style="list-style-type: none"> 具备5年以上金融或金融科技行业工作经验，对金融业具有深入的理解； 熟练掌握数据建模、数据分析有关工具； 具有良好的商业思维和创新力，能够准确洞察客户需求； 具备征信公司或信用评级公司相关工作经验优先； 有公共数据征信产品经验优先； 具有较强的沟通、表达能力，自驱力强，协同工作能力强。 	
9	信息技术部	大数据开发工程师	<ol style="list-style-type: none"> 参与大数据开放平台基础能力建设，承担系统架构、组件开发、方案验证等工作； 负责数据治理(元数据、数据标准、数据质量、数据安全、数据资产目录等)方案设计、实施； 参与企业数据公共仓库建设，从工具和效果上实现敏捷智能的目标； 深入了解业务，从数据层面发现业务和系统方面的问题，并支持解决； 参与构建大数据系列产品，包括但不限于用户画像、用户增长与用户经营、数据分析挖掘、实时计算、数据分发、机器学习平台、风控反欺诈等产品线。 	1	大学本科及以上	计算机技术、软件工程、数学等相关专业	<ol style="list-style-type: none"> 数据结构、算法、数据库等基础知识扎实，熟悉数据仓库建设的流程及方法论，理解维度建模； 在大数据领域有较好的实习实践经验，熟悉主流开发技术和项目研发交付过程； 逻辑分析能力与学习能力强，有较好的团队协作能力，具备较强抗压能力； 在所学专业领域获得过校级及以上荣誉或奖项者优先。 	限应届高校毕业生报考
10	综合管理部 (党群工作部)	企业与文化宣传岗	<ol style="list-style-type: none"> 参与宣传方案策划，负责日常宣传工作，负责公司重要活动宣传资料的收集、整理及归档，组织制作公司各类宣传品； 负责公司内外部宣传文稿撰写，参与相关公文办理等工作； 公司重要活动的组织与执行，对外媒体关系的联系与维护，编发新闻稿，收集有关媒体报道； 策划和组织各类企业文化活动，负责有关企业文化传播渠道的运营管理； 完成领导交办的其他工作。 	1	大学本科及以上	中文、政治、新闻传播等相关专业	<ol style="list-style-type: none"> 熟练使用常用办公软件，具有较强的写作能力、研究分析能力与语言表达能力； 在全媒体领域有较好的实习实践经验，熟悉主流宣传推广渠道与工具； 善于沟通，具有较强的统筹协调和组织能力； 中共党员优先，在所学专业领域获得过校级及以上荣誉或奖项者优先。 	限应届高校毕业生报考